

表1 貴社の強み3つまで（行政区別）

(MA)

上段：度数 下段：% 合計	行政区															
	千種区	東区	北区	西区	中村区	中区	昭和区	瑞穂区	熱田区	中川区	港区	南区	守山区	緑区	名東区	天白区
536	8	4	30	15	26	9	14	13	6	103	79	79	45	74	2	29
100.0	1.5	0.7	5.6	2.8	4.9	1.7	2.6	2.4	1.1	19.2	14.7	14.7	8.4	13.8	0.4	5.4
308	4	2	19	7	14	5	10	8	2	55	48	40	20	53	2	19
100.0	1.3	0.6	6.2	2.3	4.5	1.6	3.2	2.6	0.6	17.9	15.6	13.0	6.5	17.2	0.6	6.2
146	1	-	13	2	10	3	5	2	-	29	20	26	12	15	1	7
100.0	0.7	-	8.9	1.4	6.8	2.1	3.4	1.4	-	19.9	13.7	17.8	8.2	10.3	0.7	4.8
371	6	3	22	7	20	7	8	10	3	78	47	54	35	52	1	18
100.0	1.6	0.8	5.9	1.9	5.4	1.9	2.2	2.7	0.8	21.0	12.7	14.6	9.4	14.0	0.3	4.9
95	2	-	2	1	7	-	2	6	-	18	16	15	9	12	-	5
100.0	2.1	-	2.1	1.1	7.4	-	2.1	6.3	-	18.9	16.8	15.8	9.5	12.6	-	5.3
51	1	-	2	-	3	-	-	1	1	11	9	6	5	8	-	4
100.0	2.0	-	3.9	-	5.9	-	-	2.0	2.0	21.6	17.6	11.8	9.8	15.7	-	7.8
38	2	1	-	-	3	1	1	-	-	7	4	7	1	4	1	6
100.0	5.3	2.6	-	-	7.9	2.6	2.6	-	-	18.4	10.5	18.4	2.6	10.5	2.6	15.8
5	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
100.0	-	-	20.0	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-	40.0	-	-	-
13	-	1	1	-	3	2	1	1	-	-	-	2	1	-	1	-
100.0	-	7.7	7.7	-	23.1	15.4	7.7	7.7	-	-	15.4	-	7.7	-	-	7.7
7	2	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	1	1	-	-
100.0	28.6	-	-	-	-	14.3	14.3	-	-	14.3	-	-	14.3	14.3	-	-
2	1	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	-	-	1	-	-	1	-	1	-	2	1	-	-	-	1	-
100.0	-	-	14.3	-	14.3	-	14.3	-	-	28.6	14.3	-	-	-	-	14.3
48	-	1	4	1	1	1	1	-	-	18.8	18.8	14.6	8.3	16.7	-	4.2
100.0	-	2.1	8.3	2.1	2.1	2.1	-	-	-	18.8	18.8	14.6	8.3	16.7	-	4.2
47	1	-	4	1	3	-	-	3	1	7	8	7	4	5	-	3
100.0	2.1	-	8.5	2.1	6.4	-	-	6.4	2.1	14.9	17.0	14.9	8.5	10.6	-	6.4
19	-	1	-	-	1	1	2	-	1	2	1	4	4	2	-	-
100.0	-	5.3	-	-	5.3	5.3	10.5	-	5.3	10.5	5.3	21.1	21.1	10.5	-	-

名古屋市内製造業 中小企業アンケート結果から

名城大学教授 井内尚樹

名古屋市内立地の利便性
が、取引先との距離の近さ、小零細規模なので、「いつでもフレキシブル」土日でも特急で依頼などに生産できる体制が構築されているので、短納期が1位となっている。

名古屋市内立地の利便性
があり、取引先との距離の近さ、小零細規模なので、「いつでもフレキシブル」土日でも特急で依頼などに生産できる体制が構築されているので、短納期が1位となっている。

表2 今後の強化全て

(MA)

NO.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	高品質	308	43.4	57.5
2	コストダウン対応力	146	20.6	27.2
3	短納期対応(スピード力)	371	52.3	69.2
4	生産効率	95	13.4	17.7
5	大量生産技術	51	7.2	9.5
6	市場対応力	38	5.4	7.1
7	海外市場の開拓力	5	0.7	0.9
8	販売力・ブランド力	13	1.8	2.4
9	事務効率・資金効率	7	1.0	1.3
10	流通部門・サービス	2	0.3	0.4
11	ITの活用	7	1.0	1.3
12	人材がいる	48	6.8	9.0
13	企業間ネットワーク	47	6.6	8.8
14	その他	19	2.7	3.5
	不明	173	24.4	
	N(%ベース)	709	100.0	536

仲間増やして情勢を切り拓こう

2012年秋の組織拡大決起集会

◇とき 9月27日(木) 18:30から

◇ところ 労働会館東館ホール(金山)

◇内容

☆特別報告 「145カ月連続拡大で純増を勝ち取ったとりくみ」(仮題)
全医労書記長・長尾実さん
☆実践報告など

連絡先・愛労連(052-871-5433)

愛知県内での自動車生産台数ならびに生産ラインの削減、自動車部品の輸入の急増で、国内自動車産業の将来が厳しい状況となつてゐる。

愛知の中小企業は危機的状況にあり、「社会的分業を再編成する(＝自然エネルギーを基礎とした地域経済を構築する)」ものづくりに進まなければならぬ。自らを「社会的分業を再編する変革主体」として

成長するために、ものづくり中小企業は公的存続でありの強みをどのように考へているのか、第二に、ものづくりの強みを生かすためにどのよな強化策を望んでいるのかを見ながら、今後の対応策を考えたい。

2010年、11年と2年連続でおこなつた「名古屋市内のものづくり中小企業アンケート調査」結果を3回にわけて掲載しています。その1(228号)では、名古屋市経済再生の方策について考えながら、今後の対応策を捉え、次号につなげます。

表1、名古屋市内の「ものづくり中小企業の強み」

のづくり中小企業の強みを見ると、1位「短納期対応力(スピード)」371(69・2%)、2位「高品質」308(57・5%)、3位

「コストダウン対応力」1(71・5%)、4位「生産効率」95(17・7%)、5位「大量生産技術」51(9・5%)となつて

ここに注目するのは、行政区分別にみると、短納期と高品質、コストダウン対応力の違いである。中川区は、短納期をあげる企業が多めで、名古屋市では、短納期が優先する中川区、南区夕方と時間が短納期をあげる企業が多くなっている。南区と北区は、生産できる体制が構築され、高品質が48で高くなつていて、高品質は55(53・4%)となつて

ここで注目するのは、行政区分別にみると、短納期と高品質、コストダウン対応力の違いである。中川区は、短納期をあげる企業が多めで、名古屋市では、短納期が優先する中川区、南区夕方と時間が短納期をあげる企業が多くなっている。南区と北区は、生産できる体制が構築され、高品質が48で高くなつていて、高品質は55(53・4%)となつて

ここで注目するのは、行政区分別にみると、短納期と高品質、コストダウン対応力の違いである。中川区は、短納期をあげる企業が多めで、名古屋市では、短納期が優先する中川区、南区夕方と時間が短納期をあげる企業が多くなっている。南区と北区は、生産できる体制が構築され、高品質が48で高くなつていて、高品質は55(53・4%)となつて

ここで注目するのは、行政区分別にみると、短納期と高品質、コストダウン対応力の違いである。中川区は、短納期をあげる企業が多めで、名古屋市では、短納期が優先する中川区、南区夕方と時間が短納期をあげる企業が多くなっている。南区と北区は、生産できる体制が構築され、高品質が48で高くなつていて、高品質は55(53・4%)となつて

ここで注目するのは、行政区分別にみると、短納期と高品質、コストダウン対応力の違いである。中川区は、短納期をあげる企業が多めで、名古屋市では、短納期が優先する中川区、南区夕方と時間が短納期をあげる企業が多くなっている。南区と北区は、生産できる体制が構築され、高品質が48で高くなつていて、高品質は55(53・4%)となつて

ここで注目するのは、行政区分別にみると、短納期と高品質、コストダウン対応力の違いである。中川区は、短納期をあげる企業が多めで、名古屋市では、短納期が優先する中川区、南区夕方と時間が短納期をあげる企業が多くなっている。南区と北区は、生産できる体制が構築され、高品質が48で高くなつていて、高品質は55(53・4%)となつて

ここで注目するのは、行政区分別にみると、短納期と高品質、コストダウン対応力の違いである。中川区は、短納期をあげる企業が多めで、名古屋市では、短納期が優先する中川区、南区夕方と時間が短納期をあげる企業が多くなっている。南区と北区は、生

